

EN BREF

► Un célèbre balai en édition limitée !

Il s'agit de la fidèle réplique de celui d'Harry Potter bien sûr ! Doté d'un manche en bois de hêtre sculpté à la main, de pieds réglables en aluminium d'aspect "vieil argent", de poils en bouleau, il a une taille de 174 cm. Ce balai est édité à 10 000 exemplaires seulement, pour le monde entier. Vendu accompagné d'un certificat.

Disponible dès le mois de mars sur le site www.cinereplicas.com



► Formule 1 chez Solido

Le fabricant de véhicules miniatures propose une nouvelle gamme intitulée "Alain Prost collection", proposant des répliques en métal, à l'échelle 1/18e, des F1 que le champion du monde a conduit durant sa carrière. Notamment disponible, cette McLaren F1 MP4/ZC de 1986 dont la caisse est démontable. Rens. www.solido.fr



► Nouveau parfum Hugo Boss

Spray est la nouvelle édition limitée des parfums Hugo et Hugo Energise. Destiné aux jeunes héros urbains, ce collector est présenté dans un packaging revisité. A découvrir dans toutes les parfumeries, au prix de 44 € (288,62 F) pour un flacon de 75 ml et 57 € (373,90 F) pour le 150 ml.



La Fête du timbre partout en France

L'édition 2008 de la Fête du timbre est prévue le premier week-end de mars. Grâce à la mobilisation des 650 associations et 40 000 collectionneurs, vous avez rendez-vous dans 115 villes de France pour participer à de nombreux jeux et animations dans une atmosphère ré-

créative et festive. Organisée par la Fédération française des Associations philatéliques avec le concours de La Poste, la Fête du timbre a pour objectif de soutenir la collection de timbres et la philatélie, de fidéliser les collectionneurs et d'initier les jeunes au plaisir de la collection.

Le thème choisi cette année : l'univers de Tex Avery (*lire note "Nouveautés philatéliques"*)

► "La Fête du timbre", les 1er et 2 mars partout en France. sur www.lafetedutimbre.com

BIBLIOTHÈQUE

L'ABSINTHE

Dictionnaire des marques

Marie-Claude Delahaye



Musée de l'Absinthe
Auvers-sur-Oise
Édition

► L'absinthe - Dictionnaire des marques - Volume 3

Auteur : Marie-Claude Delahaye.
Edition musée de l'Absinthe.
Tél. 01 30 36 83 26. 352 pages.
Format 15 x 21 cm.
Prix : 39 € (255,78 F).

Marie-Claude Delahaye, fondatrice et directrice du musée de l'Absinthe à Auvers-sur-Oise (95), poursuit son travail de longue haleine qu'elle a entrepris avec la réalisation d'un dictionnaire des marques d'absinthe. Ce travail a été possible grâce à la réunion de ses archives personnelles, fruit de vingt-six ans de recherches et aussi à la participation de collectionneurs. Ce troisième volume recense les marques des lettres D, E et F.

► Souvenirs d'enfance

Auteur : François Bertin.
Editions Ouest-France. 128 pages.
Format 25 x 18 cm. Prix : 25 € (163,96 F). Disponible à La Boutique du Collectionneur (Tél. 01 60 39 69 32).

L'auteur propose de (re)découvrir avec nostalgie, ces années mythiques que furent les années 1950-1960 et de partager ses souvenirs d'enfance. "Avec mes frères on n'avait pas encore la télévision. On lisait la Bibliothèque Verte et on écoutait Jean Nohain ou

► Les bijoux "couture"

Auteur : Judith Miller. Editions Gründ.
256 pages. Format 21,8 x 28,2 cm.
Prix : 29,95 € (196,43 F). Disponible à La Boutique du Collectionneur (Tél. 01 60 39 69 32).

Ce guide à l'usage du collectionneur et du marchand comporte quatre parties. Un chapitre historique explore l'évolution du bijou depuis l'Antiquité jusqu'à nos jours ; une partie est consacrée à une vingtaine de créateurs majeurs ; un répertoire alphabétique présente une sélection de fabricants avec leurs modèles les plus représentatifs. Enfin, un volet présente une galerie de pièces anonymes. L'ouvrage propose

LES BIJOUX "COUTURE"

BIJOUX FANTAISIE DE COLLECTION



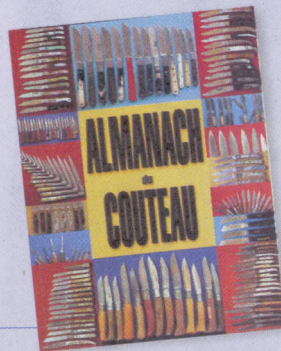
Gründ

Judith
MILLE

de découvrir près de 1 300 fantaisie de collection, avec chaque pièce, une description précise et une cote mini/m

► Almanach du couteau

Auteurs : Pierre-Yves Javel et Christophe Laudique. Editions Agenda du sport.
144 pages. Format 21 x 26,9 cm.
Prix : 29 € (190,19 F). Disponible à La Boutique du Collectionneur (Tél. 01 60 39 69 32).



Cet almanach est une balade semaine après semaine, mois après mois, au gré des couteaux. Vous retrouvez les villes coutelières, mais aussi des couteliers français exceptionnels ainsi que les autour du couteau. De nombreuses illustrations, extraits d'anciens catalogues, photos, dessins et cartes postales accompagnent les textes. Dans la tradition de l'almanach, vous pourrez également y trouver des citations de proverbes, des dictons et des trucs et astuces pour vos couteaux.

Francis Blanche à la radio.

On portait des culottes courtes en tissu gris. On portait nos chaussures chez le cordonnier quand elles étaient abîmées.

On buvait du Pchitt, on mangeait des BN. Chez le coiffeur on lisait Akim, Tartine, Pim Pam Poum..."

Cet ouvrage, par sa conception originale de livre à système, dévoile au fil des pages, un univers d'objets disparus que l'on peut faire revivre dans ses mains.

On compte les billets de banque

du portefeuille ; on se passait les photos de famille arrivées de chez le photographe ; on sent même sentir le petit calen parfumé offert par le coiff

